

¿QUÉ HARÁS HOY?



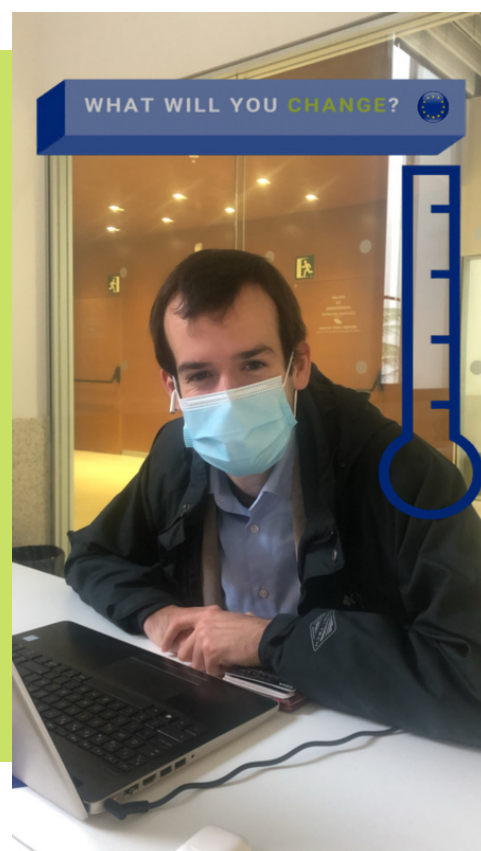
Para comunicar el **Pacto Verde de la Unión Europea** proponemos un **video** que engloba las rutinas matinales de tres compañeros de piso. Se presenta con una estética similar a la de un videojuego retro, con el objetivo de incitar a la juventud a iniciar un "challenge" por ver quién hace más acciones que **minimicen el impacto del día a día** en las emisiones de dióxido de carbono.

Por tal motivo, decidimos que nuestro producto de comunicación no solo tenía que cumplir con el requisito de **inmediatez narrativa** que demandan las audiencias más jóvenes, sino que tenía que dar un paso más y hacer de esta campaña un juego en el que quieran participar.

TRES IDIOMAS PARA CONECTAR CON LA JUVENTUD EUROPEA



ESPAÑOL



INGLÉS



ALEMÁN

OBJETIVO: UN VIDEO, UN FILTRO, UN RETO

El producto de comunicación tiene como objetivo **concienciar a los jóvenes europeos** sobre el impacto que tienen sus acciones domésticas en las emisiones de CO2 a través de tres ejes: un video pensado para ver en móvil, un filtro para redes sociales, y una propuesta de reto.

El video muestra a tres personas con sus respectivas rutinas que generan o ayudan a reducir las emisiones de CO2 domésticas. A través de este video buscamos promover que los jóvenes se unan al reto **#ZeroEmissions2050**, que consiste en usar el filtro para reflejar el impacto de sus rutinas en la emisión de dióxido de carbono.

PÚBLICO: JÓVENES EUROPEOS

El producto de comunicación está dirigido a **jóvenes europeos**, especialmente aquellos que viven por primera vez fuera de casa de sus padres y que no están acostumbrados a realizar determinadas acciones a nivel doméstico.

FORMATOS CORTOS Y FÁCILES DE VIRALIZAR



TIK TOK
INSTAGRAM



Su difusión se realizará en plataformas especializadas en **nuevos formatos de consumo** (videos cortos y verticales), como **TikTok** y **Reels de Instagram**.

TikTok cuenta con **100 millones** de usuarios europeos, de los cuales más del 50% son **menores de 24**. En Instagram, Alemania y España (entre otros miembros de la UE) entran en el **top 15** de los países que más utilizan la red social, y el 71% de sus usuarios son **menores de 30 años**. Su contenido se comparte con facilidad.